

# **Regulamin konkursu na logo Szkoły Podstawowej nr 4 w Cieszynie**

**I Organizator konkursu:** Szkoła Podstawowa nr 4 w Cieszynie

## **II Cel i przedmiot konkursu**

1. Celem konkursu jest zaproszenie rodziców obecnych uczniów oraz absolwentów Szkoły Podstawowej nr 4 w Cieszynie do opracowania logo szkoły.

2. Logo ma służyć do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, powinno więc charakteryzować się następującymi cechami:

- czytelność i łatwość zapamiętania
- łatwa identyfikacja z naszą szkołą
- wzbudzanie pozytywnych emocji

3. Organizator przewiduje nagrodę rzeczową dla zwycięskiego projektu wskazanego przez jury. Zastrzega sobie również prawo do wykorzystania pozostałych projektów w celach promocyjnych.

## **III. Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. W konkursie mogą brać udział wszyscy rodzice obecnych uczniów oraz absolwenci Szkoły Podstawowej nr 4 w Cieszynie.

2. Projekty konkursowe mogą być realizowane wyłącznie przez indywidualne osoby. Każdy uczestnik może wykonać więcej niż jeden projekt konkursowy.

3. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie projekty autorskie, nigdzie wcześniej nie publikowane i nie wykorzystywane.

4. Projekty konkursowe powinny być zgodne z wymaganiami zawartymi w regulaminie (punkt IV).

5. Autorzy projektów automatycznie zrzekają się praw autorskich na rzecz Szkoły Podstawowej nr 4 w Cieszynie.

6. Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją wszystkich jego warunków.

## **IV. Forma prezentacji pracy konkursowej**

1. Projekt logo powinien dawać możliwość jego różnorodnego wykorzystania: reklama, internet, pisma, ulotki, nadruki, itp., zgodnie z celami wskazanymi punkcie II.

2. Autorzy składają swoje projekty w wersji cyfrowej, umożliwiającej dalsze jego wykorzystanie.

3. Projekt powinien mieć rozszerzenia w wersji umożliwiającej edycję (w wersji wektorowej), np. Eps, AI (Adobe Illustrator), CDR (Corel Draw) lub PDF.

Fonty powinny być zamienione na krzywe a nazwa użytych krojów czcionki zawarta w opisie.

Pracę należy zapisać w palecie kolorystycznej CMYK.

Jeżeli projektant przewiduje druk znaku na różnorodnych materiałach reklamowych, to powinien określić także kolorystykę Pantone.

4. Do wersji cyfrowej należy dołączyć wydruk logo w formacie A4.

5. Prosimy o składanie prac w kopertach z następującym opisem: imię i nazwisko, adres, adres mailowy, telefon kontaktowy.

**Propozycje należy dostarczyć do sekretariatu szkoły w terminie do 10.11.2016 r.** (w przypadku przesyłki pocztowej liczy się data stempla pocztowego).

**Serdecznie zapraszamy do udziału w konkursie!**